



Istituto Mattei - Caserta

Liceo Artistico - Istituto Professionale

[Home](#) > [Le notizie](#) >

Competenze per il Made in Italy: cultura, creatività e sviluppo

Competenze per il Made in Italy: cultura, creatività e sviluppo

 **Publicato in data** 20 mar 2026

 **Ultima Revisione in data** 24 mar 2026

Descrizione

Sala Conferenze della Soprintendenza Archeologia Belle Arti e Paesaggio

Lunedì 23 marzo 2026, alle ore 10, nella Sala Conferenze della Soprintendenza Archeologia Belle Arti e Paesaggio per le province di Caserta e Benevento si terrà l'incontro dal titolo "**Competenze per il Made in Italy: cultura, creatività e sviluppo**"

L'incontro prevede, tra le altre attività, un dibattito con gli studenti dell'Istituto Mattei di Caserta oltre che l'esposizione degli abiti realizzati dagli studenti dell'indirizzo *Industria e Artigianato per il Made in Italy – Moda e Costume* nell'ambito del progetto decennale "**Nei panni degli altri**". L'allestimento presenterà manichini con abiti artigianali ispirati a diverse tradizioni nazionali – tra cui India, Ucraina, Russia, Korea, Vietnam e Giappone – e culminerà nella presenza di una studentessa modella che indosserà un abito dedicato all'Italia turrita, simbolo della Nazione, in un gesto simbolico di dialogo tra i popoli.



Competenze per il Made in Italy: cultura, creatività e sviluppo alla Soprintendenza Abap per le province di Caserta e Benevento sabapce-bn.cultura.gov.it

Il territorio, le eccellenze

«Creare sinergie virtuose in nome del Made in Italy»

L'EVENTO

Lidia Luberto

Un modo nuovo e più efficace di raccontare il territorio e di promuoverlo attraverso la valorizzazione del made in Italy, anzi del "made in Campania" con i suoi punti di forza che sono il patrimonio artistico e architettonico, ma anche il saper fare dell'artigianato e delle filiere enogastronomiche, creando una rete fra istituzioni, università e scuola. La "prima pietra" di questo percorso che, partendo dalle tradizioni, vuole innovare la narrazione dei luoghi e delle eccellenze locali è stata posta ieri nella sala conferenze della Soprintendenza archeologica, belle arti e paesaggio di Caserta e Benevento dove si è tenuto l'incontro su "Competenze per il made in Italy: cultura, creatività e sviluppo", nell'ambito delle iniziative per la Giornata nazionale del Made in Italy che si celebrerà ad aprile.

«Quello di oggi costituisce l'inizio di un percorso comune fra istituzioni, università, scuola e mondo della ricerca sul ruolo strategico che cultura, patrimonio e creatività, insomma tutto ciò che fa "Made in Italy", rivestono nello sviluppo e nella valorizzazione del territorio. Il nostro ha detto il soprintendente Mariano Nuzzo, aprendo il dibattito, condotto da Mariangela Mingione, responsabile Studi e ricerca

**LELLA: «COLLEGARE PATRIMONIO E SOCIALE»
CIRAFICI: «VALORE ALLO STILE DI VITA»
FABOZZI: «INCROCIO TRA VISSUTO E CULTURA»**

► **Convegno alla Soprintendenza per la Giornata nazionale di aprile**

► **Nuzzo: costruire percorsi comuni e visioni De Simone: puntare sul nostro saper fare**

della Sabap - è un marchio riconosciuto in tutto il mondo, un brand di successo che racchiude in sé un sistema di conoscenze, tradizioni e competenze di cui dobbiamo essere fieri. Il nostro patrimonio non è solo quello che custodiamo ma anche ciò che conserviamo attraverso le tradizioni e le persone che creano, conoscono, studiano e realizzano manufatti, facendo leva su identità e cultura. Da qui l'iniziativa di mettere in dialogo università, scuola e istituzioni in modo da costruire visioni e percorsi comuni che parte oggi e proseguirà nel tempo con collaborazioni e sinergie virtuose, creando occasioni concrete in cui la cultura diventa motore di sviluppo, conoscenza e coesione sociale».

GLI INTERVENTI

Sulla necessità di una narrazione positiva del territorio si è soffermato il presidente della Camera di Commercio, Tommaso De Simone. «Il nostro brand è affermato al punto da essere imitato: su tre nostri prodotti due vengono, infatti, falsificati. Ciò vuol dire che il Made in Italy tira. Insomma, abbiamo tutte le carte in regola per essere competitivi con



IL TAVOLO I relatori del convegno; a destra gli abiti realizzati da studenti del Mattei FOTO FRATTARI

gli altri territori del mondo puntando sulle nostre eccellenze e sul nostro saper fare».

Florinda Lella, delegata della direttrice della Reggia, ha sottolineato che «l'obiettivo è collegare il patrimonio culturale al Made in Italy, azione che ha anche un ruolo sociale. E alla Reggia, tale scopo si traduce in azioni concrete, come la realizzazione di "Reggia in arte e design", nell'ex con-

vento dei Passionisti, dove, artisti e designer potranno produrre e commercializzare manufatti».

Un ruolo fondamentale è svolto anche dall'Università e in particolare dal Dipartimento di Architettura e Design Industriale. «Il Dipartimento è, più in generale, l'Università hanno offerto contributi significativi. La nostra è una sfida vinta - ha sostenuto Alessandra Cirafici, delegata del



direttore del Dipartimento - il design è un ambito di pensiero che per molto tempo è stato trainante. Restare in una dimensione stereotipata del Made in Italy è qualcosa da cui dobbiamo fuggire, dando valore all'elemento di più grande seduzione dell'Italia: il nostro stile di vita».

Il senso dell'iniziativa e del percorso inaugurato ieri è stato illustrato da Marzio Fabozzi, di-

rettore della Casa del Made in Italy di Caserta che ha detto: «La Giornata del Made in Italy si sviluppa sull'incrocio tra innovazione e tradizione, quest'ultima legata alla cultura, al vissuto, al saper fare, ma anche ai beni architettonici». Fabozzi ha poi annunciato un altro importante appuntamento in programma il 30 settembre su "Cultura che genera valore: politiche, impatto e sviluppo per il made in Italy", finalizzato ad approfondire strumenti e metodologie per valutare il contributo delle industrie culturali e creative alla valorizzazione del patrimonio e allo sviluppo dei territori.

Nel corso della mattinata, alla quale ha partecipato anche la prefetta di Benevento, Raffaella Moscarella, è stata allestita l'esposizione di abiti realizzati dagli studenti dell'indirizzo Moda e Costume dell'Istituto Mattei, nell'ambito del progetto decennale "Nei panni degli altri", coordinato da Giuseppina Gallo, per mostrare plasticamente come la "Creatività prende forma".

«Il nostro istituto - ha detto il dirigente scolastico del Mattei, Roberto Papa - non trasmette solo saperi tecnici, un pregiudizio antico che penalizza ancora l'immagine degli istituti professionali, ma forma coscienze attraverso la cultura che è strumento fondamentale per la formazione dei cittadini». I lavori sono proseguiti con gli interventi di studiosi e ricercatori, introdotti da Alessandra Cirafici, coordinatrice del Dottorato di Interesse Nazionale in Design per il Made in Italy, che hanno affrontato il tema del Made in Italy da diverse prospettive disciplinari.

Tutti gli allegati

Condividi su



Istituto Mattei - Caserta



MIM
Ministero dell'Istruzione
e del Merito



Finanziato
dall'Unione europea
NextGenerationEU

CONTATTI SCUOLA

Email Istituzionale: ceis022004@istruzione.it

PEC Istituzionale: ceis022004@pec.istruzione.it

Via Settembrini, 12 81100 - Caserta

Telefono : +39 0823321717

Codice Meccanografico CEIS022004

Cod. Mecc. istituto professionale CERC022013

Cod. Mecc. liceo artistico CESL02201B

Cod. Mecc. corso Il livello per adulti CERC02251C

Codice Fiscale 80004830610

Codice Univoco ufficio UFKIIQ

Codice IPA istsc_CEIS022004

MENU FOOTER

[Dichiarazione di accessibilità](#)

[URP](#)

[Note legali](#)

[Elenco siti tematici](#)

[RSS](#)

[Mappa Sito](#)

LINK UTILI

[Ambito Territoriale Caserta](#)

[Accessibilità](#)

[USR CAMPANIA](#)

[Anagrafe nazionale dell'istruzione superiore](#)

[Anagrafe nazionale](#)

[Cruscotto scioperi pubblico impiego](#)

CONTATORE VISITE

Permessi non abilitati per i cookie analitici

[Amministrazione
Trasparente](#)

[Albo
Online](#)

[Privacy](#) [Sicurezza Ambienti di
lavoro](#)

Seguici su:   

Tutti i documenti presenti su questo sito web, salvo diversa specifica, si intendono rilasciati con licenza [Creative Commons Attribution 4.0](#). I testi degli atti ufficiali sono, invece, in pubblico dominio ([Creative Commons Zero](#)).

Noi e terze parti selezionate utilizziamo cookie o tecnologie simili per finalità tecniche e, con il tuo consenso, anche per raccogliere dati al fine di migliorare l'esperienza dell'utente finale.

[Consulta la nostra Cookie Policy.](#)

[Consulta la nostra Informativa Privacy.](#)

[Consulta le Note Legali.](#)

[Clicca qui per modificare il tuo consenso.](#)

Copyright © 2026

Progetto Horizon S.R.L.

Referente sito:

Dirigente Roberto

Papa

Created by [Progetto](#)

[Horizon S.R.L.](#)